

Sprawozdanie z działalności za rok 2015 **Fundacja Odzyskaj Środowisko w Kielcach**

Zgodnie ustawą z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach (Dz. U. z 1991 r. Nr 46, poz. 203, z 1997 r. Nr 121, poz. 769 i z 2000 r. Nr 120, poz. 1268) oraz Rozporządzeniem Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001 r. (Dz. U. z 2001 Nr 50 poz. 529, zm. Dz. U. z 2011 Nr 217 poz. 1291) w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji.

1. Dane Fundacji

Fundacja Odzyskaj Środowisko rozpoczęła swą działalność aktem notarialnym z dnia 15.10.2010 r. Zgodnie z zapisem statutu, fundacja powołana została na czas nieograniczony. Wpis do KRS otrzymała dn. 27.04.2011 r.

Dane Fundacji:

Nazwa: Fundacja Odzyskaj Środowisko

Siedziba: ul. Głowackiego 4a/15, 25-368 Kielce

Adres do korespondencji: ul. Czarnowiska 56, 26-065 Piekoszów

Email: biuro@odzyskajsrodowisko.pl

KRS nadany dn. 27.04.2011 r. przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy, KRS; sygn. akt: KI.X.NS-REJ.KRS/1060/11/1

Nr KRS: 0000384339

NIP 657 288 53 62

REGON 260468090

Członkowie zarządu:

Bartłomiej Hajduk – Prezes Zarządu

Cel statutowy: Celem fundacji jest promowanie ekologii oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego; propagowanie idei recyklingu oraz wpływanie na podnoszenie świadomości ogółu społeczeństwa w zakresie postępowania ze zużytym sprzętem elektrycznym i elektronicznym (ZSEE), a także z samochodami wycofanymi z eksploatacji poprzez:

- a) organizowanie i finansowanie szeroko rozumianej działalności wpływającej na rozwijanie świadomości ekologicznej społeczeństwa;
- b) promowanie właściwych zasad selektywnego zbierania odpadów;
- c) promowanie legalnej kasacji pojazdów;
- d) szkolenie i wspieranie merytoryczne oraz materialne środowisk odpowiedzialnych za gospodarkę odpadami oraz środowisk opiniotwórczych;
- e) prowadzenie edukacji i profilaktyki w zakresie szeroko rozumianej ekologii i recyklingu;
- f) prowadzenie poradnictwa i doradztwa;
- g) współpracę ze szkołami w zakresie organizacji akcji i konkursów ekologicznych;
- h) współpraca i wymiana doświadczeń z organizacjami polskimi i zagranicznymi zajmującymi się podobnymi celami.

2. Realizacja celów statutowych w roku 2015

FOŚ w roku 2015 kontynuowała realizację rozpoczętych w latach ubiegłych kampanii Świadomość i Możliwość oraz projektu Szkolne Centrum Recyklingu.

Kampania Świadomość i Możliwość, zapoczątkowana w 2011 roku, skupiona jest na działalności edukacyjnej (świadomość) oraz na stworzeniu praktycznego narzędzia przekazywania odpadów elektrycznych (możliwość). Kampania prowadzona jest w ramach systemu zbierania Elektryczne Śmieci, w którym uczestniczą gminy i szkoły a także firmy i instytucje. Wśród podejmowanych działań Fundacja prowadziła zbiórki zużytych baterii, akumulatorów i ZSEE, działania informacyjne i edukacyjne w szkołach, podczas targów, festynów, prowadząc stronę internetową www.odzyskajsrodowisko.pl i fanpage <https://www.facebook.com/odzyskajsrodowisko>.

Projekt Szkolne Centrum Recyklingu jest to kampania edukacyjna, skierowana do szkół, nauczycieli i uczniów z terenu całego kraju. Uczestnicy kampanii, poprzez stronę internetową <http://www.szkolnecentrumrecyklingu.pl>, otrzymują dostęp do materiałów informacyjnych i dydaktycznych z zakresu selektywnej zbiórki zużytych baterii i akumulatorów, zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego (ZSEE) oraz szeroko rozumianej edukacji ekologicznej.

Działalność i zaangażowanie Fundacji w 2015 r. w szczególności obejmowała

- **Styczeń 2015 - Warsztaty „Szczęście jest w Naturze”**



Szkolenie skierowane do liderów wolontariatu – osób zaangażowanych w różnorodne działania prospołeczne, w tym ekologiczne.

Uczestnicy to aktywiści mający wpływ na swoje otoczenie i decyzje na szczeblu lokalnym.



Tematyka szkolenia obejmowała szczęście w kontekście ekologii, doceniania natury i żywności (np. czystości wody) a tym samym w konkluzji warsztatów doszliśmy do odpowiedzialnego postępowania.

- **Luty - TARGI KIELCE/ Targi Edukacja - Udział w Forum Młodzieży – 11 lutego 2015 r.**

Targi Edukacja - Jubileuszowe XX Targi Edukacyjne EDUKACJA odbywające się w dniach 11-12 lutego 2015 r. będą miały szczególny charakter. Ta odwiedzana przez kilka tysięcy osób impreza obejmuje konferencje w ramach XII Ogólnopolskiego Forum Dyrektorów „Dyrektor kluczem do sukcesu szkoły”, warsztaty dla nauczycieli pod hasłem „Komiksy ekonomiczne” oraz „Jak zachęcić dzieci do poznawania świata nauki?” czy akcją wymiany książek tj. popularny bookcrossing.

Znaczącymi wydarzeniami Targów jest szereg imprez i spotkań skierowanych dla dzieci i młodzieży – osób podejmujących decyzje związane z dalszą edukacją i przyszłością zawodową – tj. Pierwsze **Świętokrzyskie Forum Młodzieży „Odpowiedzialność – Kompetencje – Przyszłość”**.



Forum Młodzieży na Targach Edukacja przyciągnęło ok. 100 osób – uczniów oraz nauczycieli. W trakcie debaty, zaproszeni goście opowiadali o swojej drodze zawodowej oraz na temat rozwoju. **Marta Szczecińska z Fundacji Odzyskaj Środowisko** odnosiła się także do możliwości jakie daje praca związana ochroną środowiska a także odpowiedzialnością za własne życie w kontekście ekologii. Udział przedstawiciela Fundacji, w debacie podczas Forum Młodzieży jest elementem **kampanii edukacyjnej Świadomość i Możliwość**.

- Od Lutego 2015 – kampania ciągła

ZASIĘG: 100 gmin z terenu Polski (gminy współpracujące z Fundacją Odzyskaj Środowisko lub z systemem zbierania Elektryczne Śmieci)

MECHANIKA AKCJI: każda z gmin, biorących udział w kampanii otrzymała pakiet zawierający: pismo przewodnie, nośnik edukacyjny (3 szt. tablic A2) oraz pudełko do zbiórki zużytych baterii.

W piśmie przewodnim znalazły się informacje na temat kampanii, a także wytyczne dot. zastosowania otrzymanego pakietu tj. prośba o montaż tablic w urzędzie gminy lub placówce oświatowej, uzupełnienie trzeciej tablicy o dane punktów zbiórki baterii i ZSEE na terenie gminy oraz prośba o ustawienie pojemnika na zbiórkę baterii w sąsiedztwie ww. tablicy

EFEKT zbiórka miała wymiar zarówno edukacyjny (tablice) jak i realny efekt ekologiczny (zbiórka baterii).



- Marzec – kwiecień **Tworzenie recyklingowej mandali – marzec/kwiecień 2015 r.**



OPIS KAMPANII: Kampania edukacyjna o charakterze artystyczno – eventowym:

- w tygodniu 30 marca – 4 kwietnia mieszkańcy Kielc przynosili do Instytutu Designu odpady – elektryczne śmieci
- 1 kwietnia odbył się wykład (prezentacja) dotycząca recyklingu i prawidłowego postępowania z elektrycznymi śmieciami
- 4 kwietnia z zebranych odpadów ułożono mandalę jako symbol ulotności i obiegu materii w przyrodzie
- odpady zostały odebrane i przewiezione do Zakładu Przetwarzania

Dyskusja – 1 kwietnia

Wstępem do spotkania była prezentacja Marty Szczecińskiej (Fundacja Odzyskaj Środowisko) dotycząca definicji ekologii, recyklingu i hasła 3R, zasad postępowania z elektrycznymi śmieciami oraz gospodarki cyrkulacyjnej i ekonomii współdzielenia. P. Szczecińska nawiązała także do analogii między tworzeniem mandali a recyklingiem jako zobrazowanie swobodnego obiegu materii w naturze.



Następnym etapem było kilkudniowe układanie mandali. Efektem była taka instalacja:



- Wrzesień – listopad 2015 konkurs CYKNIJ W RECYKLING

MECHANIKA AKCJI:

Konkurs na zdjęcie - odbywał się w Internecie tj. uczestnicy mieli za zadanie wykonać dwa zdjęcia. Pierwsze podczas użytkowania danego urządzenia (np. w domu lub w pracy). Drugie – w momencie przekazywania ZSEE do uprawnionego punktu odbioru, a następnie zgłoszenie obu poprzez formularz internetowy.

Celem konkursu było „udowodnienie”, że elektrośmieć naprawdę trafił do recyklingu; dodatkowo zdjęcia miały

być dobre jakościowo oraz być wyrazem kreatywności i poczucia humoru.

PRZEBIEG KONKURSU: informacja, promocja i reklama

Na potrzeby konkursu:

- Prowadzono kampanię reklamową na antenie radia Zet Gold oraz na portalach ekologia.pl i swiatobrazu.pl
- Wysłano informacje prasowe do portali fotograficznych, ekologicznych, parentingowych a także do blogerów oraz do przedszkoli
- Prowadzono także stałą komunikację z uczestnikami za pomocą strony internetowej oraz profilu FB

Na konkurs wpłynęło aż 87 prac z całej Polski. Pierwszą nagrodę otrzymała autorka zdjęcia – P. Magdalena Kosin.



Nagrody II stopnia



KONKURS CYKNIJ W RECYKLING ZAPEWNIŁ REALIZACJĘ NASTĘPUJĄCYCH CELÓW:

- podniesienie świadomości ekologicznej Uczestników z zakresu prawidłowego gospodarowania ZSEE
- promowanie legalnych Punktów Odbioru elektrycznych śmieci
- realna zbiórka starych lub niesprawnych sprzętów RTV/AGD (poprzez przekazanie do punktów odbioru)
- prowadzenie edukacji w sposób przyjazny i kreatywny

3. Fundacja w roku 2015 prowadziła działalność gospodarczą.
4. Wysokość uzyskanych przychodów: CIT-8: 113.241,97 zł
5. Informacja o poniesionych kosztach:
 - a. Realizacja celów statutowych: 0,00 zł

- b. Administracja: 0,00zł
 - c. Działalność gospodarcza: 105.373,38 zł
 - d. Pozostałe koszty: 0,00zł
6. Liczba osób zatrudnionych w Fundacji: 1.
7. Wysokość wynagrodzenia:
- a. Wynagrodzenia: 37.028,57 zł
 - b. Nagrody: nie miało miejsca
 - c. Premie: nie miało miejsca
 - d. Inne świadczenia: nie miało miejsca
8. Udzielone przez Fundację pożyczki pieniężne: nie miało miejsca.
9. Kwoty na rachunku bankowym: 8.126,50 zł
Bank Ochrony Środowiska S.A. O/Kielce, ul. Warszawska 31
10. Wartość nabytych obligacji oraz wielkość objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek: nie miało miejsca.
11. Nabyte nieruchomości, ich przeznaczenie oraz wysokość kwot wydatkowanych na to nabycie: nie miało miejsca.
12. Pozostałe nabyte środki trwałe: nie miało miejsca.
13. Wartość aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzonych dla celów statystycznych: nie miało miejsca
14. Dane o działalności zleconej Fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe oraz wynik finansowy tej działalności: nie miało miejsca.
15. Informacje o rozliczeniach Fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych wraz z informacją w sprawie składanych deklaracji podatkowych:
- a. PIT-4R – podatek od pracowników
 - b. VAT-7 – składany co miesiąc
 - c. CIT-8 – składany co rok

Informacja dodatkowa

Sprawozdanie finansowe Fundacji Odzyskaj Środowisko z siedzibą w Kielcach, przy ul. Bartosza Głowackiego 4A/15 zostało sporządzone zgodnie z ustawą o rachunkowości oraz z Kodeksem Spółek Handlowych.

1. Dominującym przedmiotem działalności Fundacji jest
 - Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana.
Klasyfikacja PKD 9499 Z
2. Czas trwania Fundacji jest nieoznaczony. Fundacji dokonała wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 27.04.2011 roku pod numerem 0000384339.
3. Fundacja prezentuje sprawozdanie finansowe za rok obrotowy rozpoczynający się dnia 01.01.2015 roku i kończący 31.12.2015 roku. W roku obrotowym w skład Zarządu wchodził:
 - Bartłomiej Hajduk – Prezes Zarządu od 03.12.2012 r.
4. Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości, obejmującej okres nie krótszy niż jeden rok od dnia bilansowego.
5. W sprawozdaniu finansowym Fundacja wykazuje zdarzenia gospodarcze zgodnie z ich treścią ekonomiczną. Wynik finansowy Fundacji za dany rok obrotowy obejmuje wszystkie osiągnięte i przypadające na jej rzecz przychody oraz związane z tymi przychodami koszty zgodnie z zasadami memoriału.
6. Omówienie przyjętych zasad (polityki) rachunkowości, w tym metod wyceny aktywów i pasywów:
 - Należności i zobowiązania wycenione są w kwocie wymaganej zapłaty z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny.
 - Inwestycje krótkoterminowe obejmujące środki pieniężne są wyceniane wg wartości nominalnej.
 - Podatek dochodowy wskazany w rachunku zysków i strat obejmuje część bieżącą.

Kielce, dnia 31.03.2016 r.